

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Koncepcja systemu odpowiedzialności mediów	15
1.1. Rola mediów w systemach demokratycznych	17
1.2. Medioznawcze definicje samo- i współregulacji	22
1.3. Idea społecznej odpowiedzialności mediów	25
1.4. Koncepcja systemu odpowiedzialności mediów według Claude'a Jeana Bertranda	35
1.5. Nowsze koncepcje systemów odpowiedzialności mediów	39
1.6. Samoregulacja jako uzupełnienie form współregulacji i narzędzi regulacyjnych	49
2. Historia kształtowania się narzędzi samoregulacji mediów w krajach europejskich	53
2.1. Początki kształcenia dziennikarzy	57
2.2. Początki samoregulacyjnych uregulowań na arenie międzynarodowej	59
2.3. Pierwsze próby samostanowienia się dziennikarskiego środowiska w Polsce	65
2.4. Licencjonowany dostęp do dziennikarskiej profesji	71
3. Narzędzia systemu odpowiedzialności mediów	79
3.1. Klasyfikacja narzędzi samoregulacji mediów	82
3.1.1. Dokumenty prewencyjne	84
3.1.1.1. Dziennikarskie kodeksy deontologiczne w Polsce	85
3.1.1.2. Dziennikarskie kodeksy etyczne w wybranych krajach europejskich	88
3.1.1.3. Skuteczność kodeksów deontologicznych	92
3.1.2. Krytyczne publikacje i dokumenty	98
3.1.2.1. Dziennikarstwo medialne	99
3.1.2.1.1. Prasa o mediach	100
3.1.2.1.2. Programy telewizyjne poświęcone mediom	109
3.1.2.1.3. Rozgłoszenie radiowe o dziennikarzach	113
3.1.2.1.4. Internet jako medium samoregulacyjne	116
3.1.2.1.5. Blog w roli samoregulacyjnej	124
3.1.2.1.6. Perspektywy dziennikarstwa medialnego	136
3.1.2.1.7. Aktorzy medialnego dziennikarstwa	139
3.1.3. Wewnątrzredakcyjne dokumenty	140
3.1.4. Prewencja instytucjonalna	148
3.1.5. Podmioty powołane do krytyki	154
3.1.6. Wewnątrzredakcyjne rozliczenia	171
3.1.7. Długofalowa prewencja	178
3.1.8. Permanentna możliwość krytyki	188
3.1.9. Czasowe działania redakcyjne	192
4. Wyniki badań na temat systemów odpowiedzialności mediów	193
5. Dziennikarska profesja w świetle badań socjologicznych	201
5.1. Wyznaczniki dziennikarskiej profesji	201
5.2. Autonomia jako wyznacznik profesjonalizacji dziennikarskiej kultury	214

6. System odpowiedzialności mediów jako element kultury dziennikarskiej	225
6.1. Instytucjonalizacja norm społecznych i wzorców zachowań w społecznych warunkach	225
6.2. Etapy instytucjonalizacji systemów odpowiedzialności mediów	238
7. Ekonomiczna teoria dziennikarstwa	245
8. Stopień instytucjonalizacji narzędzi samoregulacji mediów w kulturze dziennikarskiej w Polsce — wyniki badań empirycznych	251
8.1. Metodologia badań	251
8.2. Hipotezy badawcze	255
8.3. Diagnoza polskiego dziennikarstwa	256
8.3.1. Poziom profesjonalizmu	256
8.3.2. Etyka w dziennikarstwie	260
8.3.3. Upolitycznienie mediów	264
8.3.4. Pauperyzacja środowiska dziennikarskiego	266
8.3.5. Presja ekonomiczna na redakcje i dziennikarzy	268
8.3.6. Pozostałe problemy współczesnego dziennikarstwa w Polsce	271
8.4. Czynniki mające wpływ na zachowania dziennikarzy	273
8.5. Ocena skuteczności regulacji i samoregulacji mediów	278
8.6. Wewnątrzredakcyjne formy samoregulacji	282
8.7. Inne wewnątrzredakcyjne metody zwiększenia etycznej jakości materiałów dziennikarskich	285
8.8. Odpowiedzialność dziennikarza wobec różnych podmiotów	290
8.9. Ocena samoregulacji mediów w polskich warunkach	293
8.10. Weryfikacja hipotez badawczych	297
Zakończenie	305
Aneks	311
Bibliografia	317
Spis rysunków, tabel i wykresów	334
Indeks osobowy	335