

Spis treści

Wprowadzenie	7
I. Media a demokracja	19
I.1 Wprowadzenie	19
I.2 Systemy demokratyczne a idea wolności	25
I.2.1 Idea „wolności prasy”	25
I.2.2 Modele i istota demokracji	27
I.2.3 Zasada autonomii i demokracja deliberatywna	31
I.3 Idea sfery publicznej i społeczeństwa obywatelskiego	36
I.3.1 Opinia publiczna a przestrzeń publiczna	36
I.3.2 Koncepcja sfery publicznej	41
I.3.3 Społeczeństwo obywatelskie	45
I.4 Tradycyjne i alternatywne ujęcia demokratycznej roli mediów	49
I.4.1 Rola mediów w demokracji — ujęcie tradycyjne	51
I.4.2 Alternatywne propozycje udziału mediów w demokracji	53
I.4.3 Zadania mediów wobec wyzwań współczesności	57
I.5 Normatywne a empiryczne koncepcje systemów medialnych	65
I.5.1 Tradycyjne typologie systemów medialnych a ujęcie roli mediów	67
I.5.2 Empiryczne ujęcie systemu mediów	71
2. Media publiczne w przestrzeni społecznej	81
2.1 Wprowadzenie	81
2.2 Media publiczne — sfera publiczna społeczeństwa obywatelskiego w demokracji?	89
2.2.1 Media publiczne a różne ujęcia koncepcji sfery publicznej	89
2.2.2 Media publiczne w służbie społeczeństwu (obywatelskiemu) — misja publiczna	99
2.3 Modele i zadania mediów publicznych	110
2.3.1 Media publiczne — ujęcie normatywne	111
2.3.1.1 Media publiczne w perspektywie wartości związanych z demokracją, społeczeństwem obywatelskim i sferą publiczną	119
2.3.1.2 Media publiczne w kontekście kultury	126
2.3.1.3 Media publiczne w perspektywie ekonomicznej	130
2.3.1.4 Syntetyczne podejście normatywne	140
2.3.2 Empiryczne (indukcyjne) koncepcje modeli mediów publicznych	154

3. Systemy organizacji i funkcjonowania mediów publicznych w Europie	169
3.1 Wprowadzenie	169
3.2 Europejska polityka medialna wobec nadawców publicznych	201
3.3 Polityka medialna wybranych państw europejskich wobec mediów publicznych i ich regulacje	216
3.3.1 Regulacje strukturalne	220
3.3.1.1 Systemy finansowania mediów publicznych	227
3.3.1.2 Systemy organizacji i zarządzania, nadzoru i kontroli mediów publicznych	234
3.3.2 Regulacje treści	255
4. Media publiczne Europy Środkowo-Wschodniej	279
4.1 Wprowadzenie	279
4.2 Transformacja systemów medialnych	290
4.3 Polityka medialna państw Europy Środkowo-Wschodniej	303
4.3.1 Czechy	304
4.3.2 Słowacja	310
4.3.3 Polska	317
4.3.4 Węgry	329
4.3.5 Słowenia	339
4.3.6 Kraje bałtyckie – Estonia, Litwa, Łotwa	346
4.4 Media publiczne państw Europy Środkowo-Wschodniej – regulacje strukturalne i treści	360
4.3.1 Ramy instytucjonalne	360
4.3.2 Źródła finansowania	390
4.3.3 Cele i zadania programowe	409
Zakończenie	433
Bibliografia	453
Spis tabel	507
Spis wykresów	508
Indeks nazwisk	511